



2021

Activiteitenverslag



onze projecten





Inhoud

Voorwoord	3
Missie - Visie - Waarden	4
Strategische doelstellingen	6
Inzameling	10
Hergebruik	13
Winkels	15
QforWSE kwaliteitslabel.....	21
Dag van de Kringloopwinkel.....	22
Personeel	24
Viva Velo	28
Schoon gezegd	30
Partners	31



ACTIVITEITEN- VERSLAG 2021



Voorwoord

Biobrandstof

Ook in 2021 domineerde COVID-19. De in 2020 ontstane crisis werd een slepende ziekte. Een altijd maar terugkerend verschijnsel dat voor heel wat ziekteleed zorgde en een domper zette op onze honger naar succesverhalen.

U kent ze wel, die verhalen die geschreven worden met de energie en de transpiratie van het bedenken, het ontwikkelen, het plannen, het opbouwen en het uitvoeren van een project.

Die verhalen waar de twijfel weleens de kop opsteekt.

De twijfels zijn meestal van zeer korte duur want hoofdzakelijk door vermoeidheid en perfectionisme ingefluisterd.

Het verhaal eindigt in geslaagde acties en dito resultaten.

Het succes wordt pas na de actie duidelijk, als de roes van de opgebouwde spanning plaats maakt voor de rust van het samen nagenieten.

Het samen eten, iets drinken en veel napraten. Het overlopen en het ondertussen alweer plannen. Gewoon collega's zijn.

Covid ontdeed ons te lang van dergelijke succesverhalen, verhalen die zeker voor ons, als organisatie in de sociale economie, als kringloopwinkel, voor onze klanten en voor onze medewerkers, zo belangrijk zijn.

In oktober 2021 kenden we zo een moment. De Dag van de Kringloopwinkel werd een succesverhaal.

Het was nog niet de overrompeling zoals we deze kennen pre-covid.

Toch werd het gewoon een hartverwarmende dag!

Voor de eerste keer sinds lang was het nagenieten over deze collectief geleverde prestatie.

En in dat nagenieten hadden we het over de steengoede resultaten van 2021 en over de nieuwe collega's en de groei die we kennen.

Over de geslaagde begeleiding die tot onverwachte persoonlijke groei leidde. Over de kringloopwinkel in Eeklo die zoveel groter geworden was.

Over de plannen met onze andere kringloopwinkels.

Over de plaats van ons fietsproject binnen de veranderende organisatie. Over M-accent en waar dat dan voor staat eigenlijk.

En ja, begin 2021 behaalden we ook nog een kwaliteitslabel waar we trots op kunnen zijn.

Het herontdekken van die succeservaringen, de biobrandstof voor onze organisatie, is de belangrijkste gebeurtenis van 2021.

Ronny Vandeputte Gedelegeerd bestuurder



Missie

M-accent vzw, da's Maatwerk voor Mens, Milieu en Mobiliteit in het Meetjesland



▪ MAATWERK

We geven werkkansen aan mensen met een afstand tot de gewone arbeidsmarkt.



▪ MENS

We vinden dat iedereen recht heeft op kwaliteitsvolle producten en diensten tegen redelijke prijzen. Daar willen we aan meewerken met onze twee projecten: Kringloopwinkels Meetjesland en Viva Velo.



▪ MILIEU

We willen met onze activiteiten bijdragen tot een beter milieu. Enerzijds verkleinen we de afvalberg door herbruikbare spullen een tweede leven te geven in onze winkels. Anderzijds willen we met ons fietsproject ook op het vlak van mobiliteit aan het milieu werken in het Meetjesland.



▪ MOBILITEIT

Met Viva Velo streven we naar duurzame en betaalbare mobiliteit voor iedereen. Enerzijds door duurzame mobiliteit te stimuleren via fietsverhuur. Anderzijds door tweedehandsfietsen te redden van de afvalberg via fietsherstel en -verkoop.





Visie

We realiseren onze doelstellingen met de hulp van een duidelijke visie:

▪ Samen sterk

We zoeken samenwerkingen om onze doelstellingen optimaal te kunnen realiseren.

▪ Kwaliteit

We streven naar kwaliteit binnen de organisatie, in onze communicatie en van onze producten en diensten.

▪ Betrokkenheid

We zijn betrokken en betrekken medewerkers, partners en klanten bij onze werking.

▪ Innovatie

We treden de toekomst met open blik tegemoet en zien organisatiegerichte en productgerichte innovatie als belangrijke motor voor groei en verdieping.

▪ Duurzaam ondernemen

We streven continu en overal naar meerwaarde op niveau van sociale, economische en ecologische doelstellingen.



Waarden

Onze visie zetten we om in de praktijk met een strategie waarin een aantal kernwaarden centraal staan. Binnen onze organisatie bieden we **zekerheid** aan een heterogene groep van medewerkers, die **respect** hebben voor elkaar én voor de klant en **hergebruik** hoog in het vaandel dragen. Directie, omkadering en doelgroepmedewerkers werken **actief** en als een hecht **team** aan **kwaliteit** op elk niveau binnen de organisatie waarbij we – onder meer door **innovatie** niet uit de weg te gaan – een duurzame **groei** willen verwezenlijken.

Strategische doelstellingen

Om het meetbaar te maken, vertaalden we de missie naar concrete strategische doelstellingen. Zij bepalen de dagelijkse koers van M-accent. We lichten een aantal strategische doelstellingen uit waar we in 2021 sterk op ingezet hebben.

WE CREËREN DUURZAME BETAALDE TEWERKSTELLING

Doel:

Als maatwerkbedrijf creëren we tegen 2021 duurzame betaalde tewerkstelling voor **45 VTE** (of voltijds equivalent) doelgroepmedewerkers binnen het statuut maatwerk (in 2020 was dat **46 VTE**).

Resultaat eind 2021:

49,5 VTE doelgroepmedewerkers

WE WERKEN AAN DE PROFESSIONELE INTEGRATIE VAN KANSENGROEPEN

Doel:

Tegen 2021 hebben we 5 doorstroomstages (intern en/of extern) georganiseerd. We geven doorstroomkansen aan medewerkers die ambitie hebben om stappen te zetten naar een hogere vorm van tewerkstelling (binnen en buiten sociale economie).

Resultaat eind 2021:

8 doorstroomtrajecten werden gerealiseerd.



EEN RUIM EN KWALITEITSVOL AANBOD VAN TWEEDEHANDS-GOEDEREN IN HET WERKINGS-GEBIED, GERICHT OP ALLE DOELGROEPEN

Doel:

We introduceren een transparant systeem van **standaardprijzen**. We maken gebruik van duidelijke, doelgroepgerichte labels voor alles wat daarbuiten valt. We gaan dus segmenteren binnen ons aanbod.

Resultaat eind 2021:

Naast de **vaste prijzen** bij textiel, werkten we in 2021 ook vaste prijzen uit voor huisraad (servies en glazen) en multimedia (cd's, lp's, dvd's, cassettes, games). Dit werd in 2021 getest en bijgestuurd voor de officiële uitrol in januari 2022.



Doel:

We ontwikkelen een doordachte actieplanning, waarbij elke doelgroep aan bod komt. Minstens 1 actie per jaar is gericht op al onze doelgroepen.

Resultaat eind 2021:

Bepaalde actiedagen moesten we door corona beperken of annuleren maar we organiseerden in oktober wel opnieuw een Dag van de Kringloopwinkel. Het werd een hoogdag voor klanten én medewerkers. Alle doelgroepen werden meegenomen in de communicatie.

WE STREVEN NAAR MEER LOKAAL PRODUCTHERGEBRUIK

Doel:

Hergebruik* naar 6,75 kg/per inwoner (en 50% van de inzameling).

Resultaat eind 2021:

In 2021 realiseerden we een hergebruik van **7,08 kg** per inwoner. In 2020 was dit vanwege corona slechts 5,65 kg per inwoner. Het hergebruikpercentage (aandeel hergebruik t.o.v. de totale inzameling) steeg tot **61,49%**.

*Er is pas sprake van hergebruik als de goederen effectief verkocht zijn aan de kassa's in één van onze 5 kringloopwinkels.

Prijzen Huisraad

PRIJSETIKET? = GEHANTEERDE PRIJS
Een aantal items krijgen nog een prijsetiket omdat ze onder een andere categorie vallen (bv. schoon stuk).
GEEN PRIJSETIKET? = VASTE PRIJS

VASTE PRIJZEN SERVIES

€0,20	ONDERTASJE	
€0,30	EIERDOPJE / KOFFIEKOPJE	
€0,50	BORD / KOM / MOK MELKKAN / SUIKERPOT	
€3,00	KARAF / (KOFFIE)KAN / THEEPOT	
€0,25	KLEIN BESTEK vork, mes, lepel, vorklepel...	
€0,80	GROOT BESTEK potlepel, schuimspaan, houten lepel...	
€0,20	DRINKBEKER uit kunststof	
€0,50	BROODDOOS / DRINKFLES uit kunststof	

GRAAG WAT MEER UITLEG?
Spreek gerust een medewerker aan. We helpen je graag verder.

WE STREVEN NAAR EEN GROTERE NAAMBEKENDHEID

Doel:

Het aantal bezoekers/volgers op onze online kanalen stijgt met de helft tegen 2021.

Resultaat eind 2021:

De nieuwe **website** die eind 2020 gelanceerd werd kreeg in 2021 meer bezoekers. Het aantal sessies naar de website steeg met 37% t.o.v. 2020. Het aantal bezoeken naar onze **Facebook** pagina steeg met 27%. Bij **Instagram** bedroeg de stijging 46% t.o.v. 2020.

Doel:

We streven naar pers aandacht, free publicity en aandacht van social influencers.

Resultaat eind 2021:

Niet alleen de Dag van de Kringloopwinkel kreeg de nodige aandacht in de regionale pers en op sociale media; ook de heropening van de kringloopwinkel in Eeklo op afspraak in april werd opgepikt door o.a. AVS Regionale Televisie.



WE STREVEN NAAR DUURZAAM- HEID IN ALLE KEUZES DIE WE MAKEN

Doel:

Ons aankoopbeleid krijgt een duurzaamheidstoets (korte keten, milieu-impact van producten, ...).

Resultaat eind 2021:

Voor ons drukwerk maken we bijvoorbeeld gebruik van gerecycleerd papier.

vanaf 13/04

Eeklo open op afspraak

De andere Kringloopwinkels blijven nog even gesloten.
Merci voor jullie geduld. En dan hopen dat we snel terug
vullen bak kunnen kringlopen!

www.kringloopwinkelsmeetjesland.be

meer dan een deel van:


m-accent

WE STREVEN NAAR SAMENWERKING MET STAKEHOLDERS OM ONZE DOELSTELLINGEN TE REALISEREN

Doel:

We gaan 4 partnerschappen aan tegen 2021 om onze doelstellingen te realiseren.

Resultaat eind 2021:

Naast de samenwerkingen met het OCMW van Eeklo en het Psychiatrisch Centrum Sint-Jan zijn we ook lid van Groep Maatwerk. We werkten intensief samen met een aantal collega-kringloopwinkels en hun fietsprojecten zoals Trans-Fair. In 2021 werd ook het ESF-project voor jongeren - de Plek opgezet. Een overzicht van de partners is terug te vinden op p. 31.

WE STREVEN NAAR DUURZAME MOBILITEIT MET VIVA VELO

Doel:

We verhogen het aantal verhuringen.

Resultaat eind 2021:

In 2021 sloten we **159** verhuurcontracten af, t.o.v. 108 in 2020.



Inzameling

We zamelden in 2021 bijna 1,5 miljoen kg in, wat een stijging is t.o.v. 2020, maar wel nog een daling t.o.v. van 2019. Om de kwaliteit van de instroom en het hergebruik hoog te houden pasten we in 2021 onze aanvaardingscriteria licht aan. De inzameling van goederen blijft uiteraard de spil van ons kringloopverhaal, dus de komende jaren bekijken we ook alternatieve inzamelmethodes.

Enkele vaststellingen:

BRENGPUNTEN

De brengpunten blijven het populairste inzamelkanaal. We verwelkomden in 2021 maar liefst 24.030 brengers, goed voor gemiddeld 3.314 kg per dag (de maand april buiten beschouwing gelaten aangezien we toen gedeeltelijk gesloten waren). Tijdens het coronajaar 2020 sloten we tijdelijk het brengpunt in Lievegem en ook in 2021 hebben we dit beperkt tot het aanvaarden van kleingoed.

STRAATCONTAINERS

De inzameling via straatcontainers haalt nog niet het resultaat van 2019, ook niet dat van 2020. Tot op vandaag zijn niet alle containers operationeel. Op sommige punten worden we geplaagd door heel wat restafval. We zoeken, samen met de sector, naar oplossingen.

GRATIS OPHAALDIENST

De inzameling via de gratis ophaaldienst is gestegen ten opzichte van 2019 (2020 is niet echt een referentiejaar). Dit wordt duidelijk geapprecieerd door de gevers. In totaal gingen onze medewerkers langs bij zo'n 1.570 adressen in ons werkingsgebied om spullen op te halen, in vergelijking met 1.381 adressen in 2019. In 2022 gaan we de werking van de ophaaldienst verder optimaliseren, zodat we de wachttijden kunnen beperken en een nog snellere service kunnen bieden.

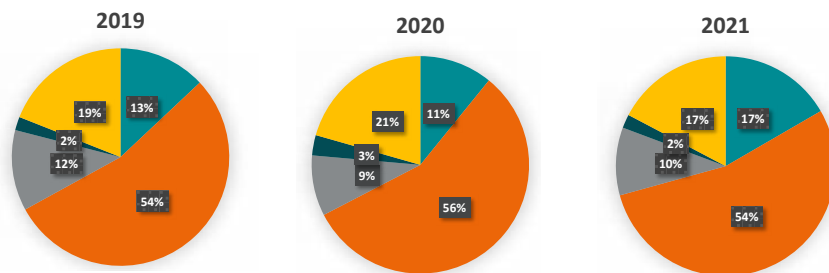
HUIS-AAN-HUISINZAMELING

In de gemeenten van ons werkingsgebied (behalve Maldegem) hebben we een overeenkomst voor het huis-aan-huis-inzamelen van textiel. Tijdens het coronajaar 2020 haalden we zo een recordbedrag op tijdens de lockdown. In 2021 zamelden we 29.830 kg in, waarmee we op een vergelijkbaar niveau zitten als in 2019, hoewel we toen nog een inzameling in Maldegem hadden. In 2022 worden de gesprekken met de gemeente Maldegem opnieuw hervat. Vooral in Aalter, Assenede en Eeklo halen we veel textiel op.





INZAMELCIJFERS



De verspreiding van de inzameling over de verschillende kanalen.

inzameling in kg	2019	2020	2021	Prognose 2022
Ophaaldienst	223.938	151.588	247.368	257.988
Brengpunten	953.998	789.235	803.174	837.656
Recyclageparken	224.932	125.709	148.329	154.697
HaH	30.385	42.153	29.830	31.111
Straatcontainers	325.623	287.434	256.913	267.943
TOTAAL	1.758.876	1.396.119	1.485.614	1.549.394



WAT ZEGGEN ONZE BRENGERS?

Resultaten op basis van 59 reacties tussen 1/4/2021 en 31/12/2021

Ambassadeursscan



95% is ambassadeur en raadt ons aan

2% is criticaster en raadt ons niet aan



Enkele vaststellingen



77% is een vrouw

89% is ouder dan 45 jaar

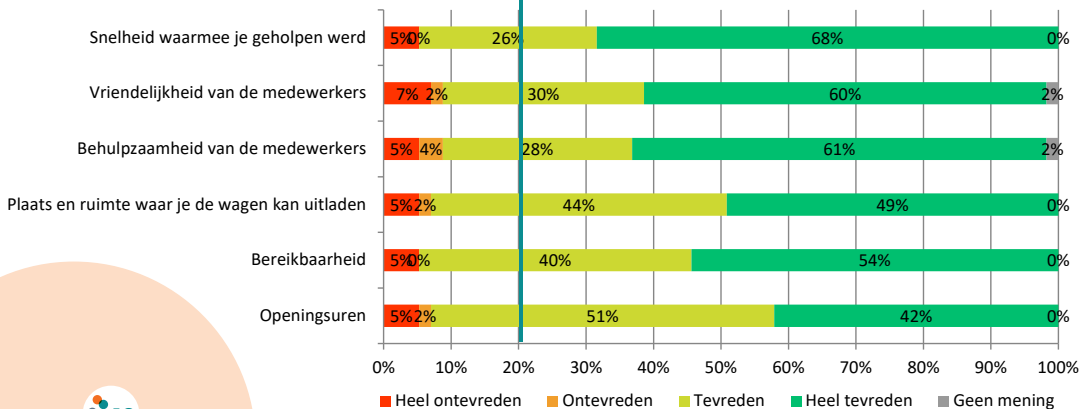
78% komt 1 of een paar keer per jaar bij ons spullen afgeven

Hoe tevreden ben je over de volgende aspecten?

hier maken we verder werk van

< 80% >
tevredenheid

hier zijn we tevreden mee





Hergebruik

Wat is hergebruik?

Het lokale hergebruik is het aantal kilogram dat effectief in onze kringloopwinkels verkocht wordt, en dus langs onze kassa's passeert.

De richtlijn van OVAM is om tegen 2022 een hergebruik van 7 kg/inwoner te realiseren.

Enkele conclusies:

- Met een hergebruik van **913.505 kg** doen we het beter dan het pre-coronajaar 2019 (908.515 kg), ook al moesten we in april even sluiten.
- We behalen ook opnieuw het target met een hergebruik van **7,08 kg** per inwoner.
- We hebben in 2021 minder kg ingezameld t.o.v. 2019, maar we hebben wel meer verkocht. Daardoor steeg het hergebruikpercentage (aantal verkochte kg in verhouding tot het aantal ingezamelde kg) tot **61,49%**.

	2019	2020	2021	Prognose 2022
Inwoners werkingsgebied	117.663	128.160	129.059	130.006
Inzameling/inwoner (kg)	14,95	10,89	11,51	11,92
Hergebruik/inwoner (kg)	7,72	5,65	7,08	7,07



Overzicht Inzameling en Hergebruik in kg per Productgroep

	2019		2020		2021	
	Inzameling	Hergebruik	Inzameling	Hergebruik	Inzameling	Hergebruik
Textiel	604.314	162.108	517.411	116.655	480.103	122.613
Meubelen	464.276	389.344	351.998	306.043	411.130	374.076
Huisraad	197.816	101.343	159.422	84.143	179.281	114.486
Vrije tijd & speelgoed	183.749	143.134	135.240	125.822	155.762	175.531
AEEA	138.212	25.741	108.830	20.838	120.728	33.811
Boeken, muziek & multimedia	100.229	44.472	71.877	37.930	44.902	43.624
Doe-het-zelf	44.605	29.443	32.020	22.743	1.460	33.725
Vervoersmiddelen	23.959	11.940	17.568	10.099	20.580	14.649
Gastoestellen & overige	1.716	990	1.752	0	71.669	990
TOTAAL	1.758.876	908.515	1.396.119	724.273	1.485.651	913.505
					1.549.394	919.635

Prognose 2022

Winkels

Ook in 2021 bleven we niet helemaal gespaard van corona en moesten we eind maart opnieuw even onze winkels sluiten.

In totaal was de kringloopwinkel in Eeklo 2 weken gesloten, nadien openden we 2 weken op afspraak. De andere kringloopwinkels bleven 4 weken gesloten.

Toch is onze omzet t.o.v. het pre-coronajaar 2019 gestegen met 11%. In Eeklo en Maldegem was dit zelfs 17%. Een mooi resultaat waarmee we graag vooruit kijken.



AALTER

Weibroekdreef 45
9880 Aalter



ASSENEDE

Brouwershofstraat 2a
9960 Assenede



E EKLO

Slachthuisstraat 2b
9900 Eeklo



MALDEGEM

Vliegplein 54
9990 Maldegem

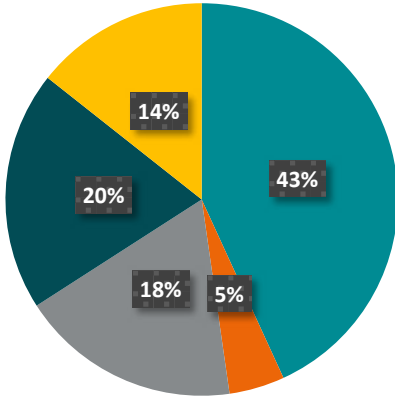


LIEVEGEM

Grote Baan 356
9930 Lievegem

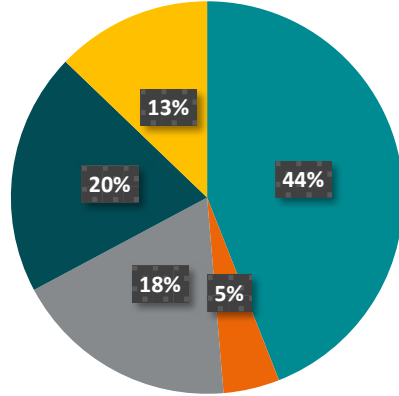
VERKOOPCIJFERS

2019



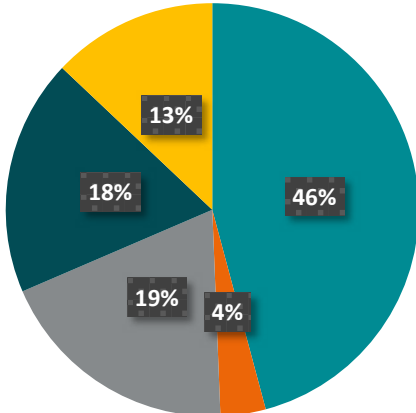
€ 1.511.136
kg 908.515

2020



€ 1.258.015
kg 724.273

2021








€ 1.670.344
kg 913.505

- Eeklo
- Assenede
- Maldegem
- Aalter
- Lievegem

€ Totale winkelomzet in €
kg Totaal hergebruik in kg





Omzet in €	2019	2020	2021	Prognose 2022
 Eeklo	652.157	553.930	765.520	933.935*
 Assenede	69.116	58.266	59.130	59.130
 Maldegem	274.639	233.197	320.192	352.211
 Aalter	298.250	251.232	309.163	340.079
 Lievegem	216.974	161.389	216.339	216.339
TOTAAL	1.511.136	1.258.015	1.670.344	1.901.694

We zijn een vzw en investeren onze opbrengst in onze werking en in onze werknemers.

* Vanaf april 2022 is de winkel in Eeklo ook open op maandag.



UITBREIDING EEKLO

In 2021 werd er in Eeklo hard gewerkt om de uitbreiding van de kringloopwinkel en de magazijnen af te leveren. Muren verdwenen en verschenen, planken en steigerbuizen werden getransformeerd tot mooie rekken... om uiteindelijk te komen tot een aangenaamere, ruimere werk- en winkelomgeving.

600 m² extra winkelruimte

De eerste klanten gingen in juni kringlopen in de extra winkelruimte. Het resultaat is een **ruime winkel** vol mooi gepresenteerde spullen waar beleving voor de klant centraal staat. Werkeilanden, mooie rekken en extra paspoppen moeten daarbij helpen. We creëerden ook een gloednieuwe **sportafdeling**, waar je tweedehandsfietsen en -sportartikelen kan scoren.

De vernieuwde winkel bleek alvast succesvol met stijgende verkoopcijfers als gevolg. Aangezien we vanaf april 2022 een extra winkeldag hebben in Eeklo op maandag zien we hier in de toekomst ook nog groei.



Aangenamere werkomgeving

De verschillende afdelingen kregen in het nieuwe gedeelte de nodige extra ruimte om de ingezamelde spullen te verwerken en de afgewerkte goederen te plaatsen. Intussen zijn de teams gesetteld in hun nieuwe werkomgeving.

In het nieuwe gedeelte werd ook een **cafeteria** geïntegreerd, waar medewerkers hun pauzes aangenaam kunnen doorbrengen. Naast personeelsruimte willen we de cafeteria ook open zetten voor het grote publiek.

In de toekomst kijken we uit naar nieuwe mogelijkheden om de ruimte open te stellen voor partners en evenementen. Daarnaast worden ook de ruimtes op de eerste verdieping verder omgebouwd tot twee polyvalente zalen en bureaus.



Tijdens de Dag van de Kringloopwinkel openen we voor de eerste keer onze Kringloopbar, waar klanten een hapje en een drankje konden nuttigen.



WAT ZEGGEN ONZE WINKELKLANTEN?

Resultaten op basis van 216 reacties tussen 1/4/2021 en 31/12/2021

Ambassadeursscan



95% is ambassadeur en raadt ons aan

1% is criticaster en raadt ons niet aan

Enkele vaststellingen



77% is een vrouw

65% is ouder dan 45 jaar

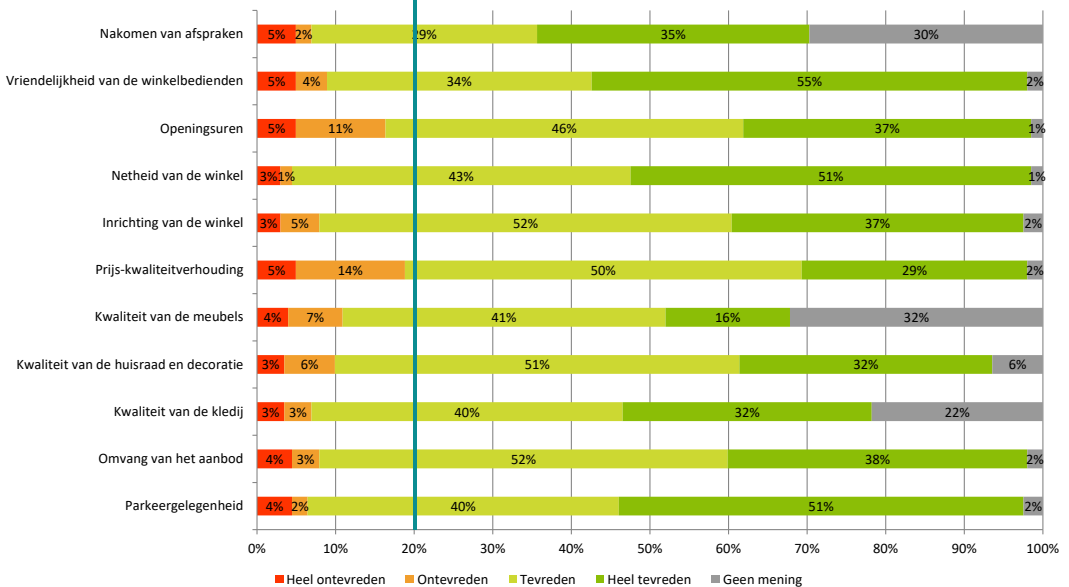
76% komt minimum 1 keer per maand winkelen

Hoe tevreden ben je over de volgende aspecten?

hier maken we verder werk van

< 80% >
tevredenheid

hier zijn we tevreden mee



QforWSE kwaliteitslabel

In mei 2021 behaalden we het kwaliteitscertificaat Q for WSE, het **kwaliteitsbewijs** bij uitstek voor dienstverleners actief in het kader van werkgelegenheidsbeleid, professionele vorming en sociale economie.

Het bedrijf CertUp nam een duik in onze organisatie en controleerde of we professioneel en kwaliteitsvol werken. Tijdens de audit hebben we bewezen dat we op alle niveaus van onze organisatie kwaliteitsvol werk leveren, zowel op het vlak van **dienstverlening aan klanten**, op het vlak van **begeleiding** als op het vlak van **financieel beheer**.

Het certificaat is van toepassing op de twee projecten van M-accent vzw: Kringloopwinkels Meetjesland en Viva Velo. Het is een bekroning voor het werk van al onze teams en medewerkers, en het resultaat draagt bij aan de kwaliteit en de

professionalisering van ons maatwerkbedrijf.

Dit is uiteraard geen eindpunt. We zien kwaliteit als een voortdurend proces dat nooit helemaal afgerond is en voortdurend bijgestuurd moet worden. Ook in de toekomst kijken we verder hoe we onze dienstverlening en processen kunnen verbeteren.



Dag van de Kringloopwinkel

In 2021 konden we opnieuw feesten tijdens de Dag van de Kringloopwinkel op 16 oktober! Het was nog een klein beetje met de rem op, maar het deed zichtbaar deugd - zowel bij de medewerkers als bij de klanten.



1.506 GELUKKIGE KLANTEN
OP ÉÉN DAG



SPEL ROND AANVAARDINGSCRITEIA
530 DEELNEMERS



JOBBEURS & RONDLEIDING
IN EEKLO



KRINGLOOPBAR
IN DE NIEUWE CAFETERIA IN EEKLO

GRATIS KLEDING- & STIJLADVIES
IN LIEVEGEM, ASSENEDE & AALTER



GRATIS INTERIEURADVIES & INSPIRATIE
IN EEKLO & MALDEGEM

Personeel

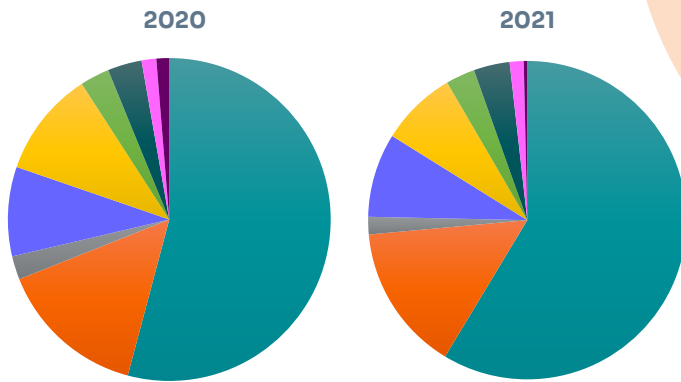








De verschillende treden van de participatieladder

M-accent vzw gelooft in de kracht van werk. We geven momenteel (situatie eind 2021) werk aan **119 personen** (waarvan **63,60 VTE** vaste medewerkers: 12,6 VTE **omkadering**, 49,5 VTE **maatwerkmedewerkers** en 1,5 VTE **extra personeel**) in verschillende statuten.

Dagelijkse begeleiding en opleiding moeten ervoor zorgen dat elke medewerker kan groeien binnen de muren van ons maatwerkbedrijf.

De organisatie staat in voor de begeleiding van doelgroepen op 3 niveaus van de **participatieladder**. De verwachtingen naar de werknemer worden hoger (begrijpen en toepassen van de regels, autonoom taken afwerken, ...) naarmate de werknemer hoger op de participatieladder actief is. De doelstelling is steeds om de werknemers een succesvol tewerkstellingstraject te laten doorlopen en waar mogelijk te laten doorstromen naar een hoger niveau.



	2020	2021	Prognose 2022
Personeel in VTE	84,96	84,42	92,10
 Doelgroepmedewerkers Maatwerk	46,00	49,50	51,00
 Omkadering	12,60	12,60	16,40
 Extra medewerkers	2,00	1,50	2,00
 Art 60 / tijdelijke werkervaring	7,60	7,20	7,00
 AMA SE (arbeidszorg)	9,01	6,53	8,00
 Aanloophase (brugprojecten)	2,50	2,50	2,50
 AMA WVG	2,91	1,20	3,50
 Vrijwilligers	1,25	0,30	1,20
 Andere	1,09	3,09	0,50



EEN OVERZICHT VAN DE TEWERKSTELLINGSSTATUTEN:

Vaste medewerkers maatwerkbedrijf - trede 5:

We geven werk op maat aan personen met een afstand tot de gewone arbeidsmarkt, om welke reden dan ook, en we doen dit altijd met het oog op een mogelijke doorstroom naar het reguliere circuit.

Tijdelijke werkervaring (artikel 60) - trede 5:

Onze organisatie werkt samen met OCMW-besturen in het Meetjesland voor de tijdelijke tewerkstelling van personen die een leefloon ontvangen. Deze trajecten helpen langdurig werkzoekenden hun afstand tot de arbeidsmarkt te overbruggen.

Aanloofphase - trede 4:

Dit is een traject om jongeren (-18 jaar) die schoollopen in het deeltijds onderwijs te helpen om zo snel mogelijk in duaal leren in te stappen. In samenwerking met het Provinciaal Technisch Instituut (PTI) en Stad Eeklo zetten we competentieversterkende trajecten op voor die jongeren die bereid zijn om te werken maar voor wie de afstand tot de arbeidsmarkt nog te groot is.

AMA SE (Sociale Economie)

- trede 3:

Sinds 1 april 2021 werden alle bestaande vormen van arbeidszorg omgevormd tot één nieuw regelgevend kader voor arbeidsmatige activiteiten in de sociale economie.

AMA sociale economie is een begeleidingstraject voor personen die omwille van diverse factoren momenteel niet kunnen werken binnen het regulier arbeidscircuit of in de sociale economie. Via begeleide activiteiten op een werkvloer (minimum 12u/week) worden drempels afgebouwd en competenties versterkt. Op deze manier kan de AMA SE-medewerker opnieuw aansluiting vinden met een werkvloer en mogelijk doorstromen naar een betaalde job binnen het maatwerkbedrijf of de reguliere arbeidsmarkt.

Naast de dagelijkse opleiding en coaching op de werkvloer wordt er jaarlijks een POP-gesprek (Persoonlijk OntwikkelingsPlan) met de AMA SE-medewerker georganiseerd om de competentieontwikkeling op te volgen.

Aansluitend hierop voorziet GTB (het Gespecialiseerde Team Bemiddeling) jaarlijks een evaluatie op de werkvloer om na te gaan welke stappen reeds werden gezet in het traject.

AMA WVG (Welzijn en Volksgezondheid)

- trede 3:

De doelgroep van deze trajecten zijn OCMW-cliënten en patiënten van het PC Sint-Jan voor wie betaalde arbeid tijdelijk niet mogelijk is door één of meerdere belemmeringen van medische, psychische, psychiatrische of sociale aard. Het aanbieden van arbeidsmatige activiteiten geeft kwetsbare doelgroepen de mogelijkheid om zeer laagdrempelig te participeren op een werkvloer: het bieden van een zinvolle dagbesteding, zorgen voor structuur, het aanreiken van sociale contacten en de mogelijkheid tot zelfontplooiing.



Viva Velo

In 2021 werkten we verder aan de fietsverhuur van Viva Velo. Om de verhuurcijfers te doen opkrikken besloten we verder in te zetten op de samenwerking met lokale horeca en logies.



Fietsverhuur | Fietsherstel | Fietsverkoop | Reserveren | Contact



Home >> Velofan

Huur je fiets via een Velofan

In mei lanceerden we twee nieuwe samenwerkingsformules: **Velofan** & **Velovip**. We hielden een digitaal infomoment voor de horeca-uitbaters en lanceerden een nieuwe website, in lijn met de nieuwe huisstijl. Via de website kunnen klanten ook het reservatieformulier invullen om fietsen te huren.

Deze nieuwe aanpak en aankondiging resulteerde in een stijging van het aantal Velofans en fietsverhuren. Hoewel deze formule aantrekkelijk is voor de horeca-uitbaters, blijkt de formule niet rendabel voor M-accents. In 2022 wordt de toeristische fietsverhuur afgebouwd, en zal de focus liggen op de verkoop van kringloopfietsen en op het onderhoud en herstel van fietsen van bedrijven en particulieren.

Met de uitbreiding van de vestiging in Eeklo, kwam er ook ruimte voor een eerste echte sportafdeling in de kringloopwinkel. Hierdoor krijgen ook onze kringloopfietsen meer aandacht, wat resulteerde in een stijging van de verkoop.

Viva Velo uw streekvelotheek

Vraag naar onze code

Velofan

Fietspartner van Viva Velo

Huur gemakkelijk & snel je (elektrische) fiets

www.vivavelo.be



VERKOOPCIJFERS

€	2019	2020	2021	Prognose 2022
Verhuur	6.941	9.862	14.578	3.000*
Verkoop	36.864	30.275	40.450	43.686
Herstel	7.722	7.467	11.845	9.856
Totale omzet	51.527	47.604	66.873	56.542

	2019	2020	2021	Prognose 2022
Aantal verhuuren	105	108	159	30*
Aantal verkochte tweedehandsfietsen	445	364	460	480
Aantal herstellingen	290	232	311	300

Gemiddelde prijs per	2019	2020	2021	Prognose 2022
Verhuur	66,11	91,31	91,68	100,00
Verkochte fiets	82,84	83,17	87,94	91,01
Herstel	26,63	32,19	38,09	32,85

* In 2022 wordt de toeristische fietsverhuur afgebouwd.

Schoon gezegd

“ M-accnt is een fijne samenwerkingspartner! De vzw biedt concrete kansen op tewerkstelling en werkervaring voor kwetsbare jongeren verbonden aan de Plek. Ze ondersteunt ook jongeren om hun weg te vinden naar de Plek. De medewerkers zijn steeds bereid om mee na te denken over mogelijkheden voor jongeren in de regio.

- Fleur, coördinator ESF-project voor jongeren – de Plek

“ Voor Welzijnsband Meetjesland is M-accnt een waardevolle partner in onze opdracht om mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt een positieve werkervaring aan te bieden. Daarnaast bieden wij hen extra ondersteuning aan via bv taalcoaching voor anderstalige medewerkers.

- Isabel, coördinator Welzijnsband Meetjesland

“ Ik werkte 15 jaar bij Blokker en heb me in het begin wel wat moeten aanpassen. Het was een zware periode, met veel veranderingen in de organisatie. Achteraf gezien was dit de beste leerschool om iedereen te leren kennen en het vertrouwen te winnen van de collega's. Ik werk hier graag omdat het zo boeiend en uitdagend is. De ene dag is al hectischer dan de andere, maar dat maakt het ook allemaal interessant. Ik leer nog iedere dag bij. Ik vind het heel fijn werken met mijn teams, zeker als je de vooruitgang kan zien bij medewerkers. Wat me ook is opgevallen, is dat ikzelf ook veel milieubewuster nadenk over wat ik koop. Fantastisch dat alles wat we verkopen nog een tweede, derde of meerdere levens krijgt.

- Benjamin, winkelverantwoordelijke Eeklo, Assenede & Lievegem sinds februari 2021

“ In Irak werkte ik 8 jaar als journalist maar toen ik zo'n 6 jaar geleden in België belandde, vond ik het moeilijk om werk te vinden. Vooral de taal was de grootste barrière. De kringloopwinkel in Eeklo gaf me de kans om een eerste werkervaring op te doen, en intussen heb ik hier een vast contract. Ik heb enorm veel geleerd van mijn collega Johan en ben hem heel dankbaar. De laatste tijd heb ik vooral gewerkt rond de uitbreiding van de winkel in Eeklo. Al het hout dat jullie hier zien is minstens 1 keer door mijn handen gegaan.

- Murad, medewerker logistiek & technieken



Partners

Voor de uitvoering en verdere uitbouw van haar activiteiten kan M-accnt vzw rekenen op de steun van de gemeente- en OCMW-besturen van ons werkingsgebied.



Daarnaast kunnen we rekenen op deze organisaties voor de ondersteuning en uitbouw van onze activiteiten.



We werken ook samen met andere kringloopwinkels (en hun fietsprojecten), kwestie van elkaar te versterken.





projecten van



MAATSCHAPPELIJKE ZETEL M-ACCENT VZW

Slachthuisstraat 2b, 9900 Eeklo

T 09 377 77 74 | **E** info@m-accent.be

BTW BE 0465.841.411 | **RPR** Gent

www.kringloopwinkelsmeetjesland.be

www.vivavelo.be

www.m-accent.be